



Lexa design & events

Spółka z o.o.

Tel. 796 133 216 www.lexadesign.pl e-mail: info.lexadesign@gmail.com

Wizerunek w firmie – szkolenie

Zastawialiście się Państwo jaki wpływ na klienta ma pierwsze wrażenie? To połowa powodzenia w negocjacjach, sprzedaży usług czy obsłudze klienta.

W tym szkoleniu pokażemy Państwu jak ważny w jest ubiór w biznesie jak prostymi środkami sprawić by zawsze wyglądać schludnie i elegancko

Szkolenie dla kobiet:

Po zakończonym szkoleniu uczestniczka zdobędzie wiedzę na temat:

1. Zasad dress codu:
2. Zasad dobrego wizerunku – co jest dobrze odbierane przez klienta, a co nas dyskwalifikuje w jego oczach
3. Podstaw wiedzy o kolorach i sylwetce
4. Co to jest basic i jaką rolę odgrywa w stylizacji.
5. Mocy dodatków, które sprawiają, że nasze stylizacje są wyjątkowe lub wręcz przeciwnie.
6. Doboru garderoby w zależności od:
 - Miejsca i sytuacji, w której się znajdujemy
 - Indywidualnych potrzeb, zasobów i możliwości finansowych
7. Błędów stylizacyjnych jakie popełniamy przy doborze garderoby do pracy i nie tylko.

Oraz nabędzie umiejętności takie jak:

1. Dobór garderoby stosownie do miejsca i sytuacji (biuro, rozmowa kwalifikacyjna, spotkanie biznesowe, impreza firmowa, bankiet) oraz indywidualnych potrzeb i możliwości (rodzaju urody i figury, możliwości finansowych)
2. Dobór kolorów stylizacji do pracy i nie tylko.
3. Stosowanie tricków stylizacyjnych - uwydatnienie zalet figury, a ukrycie ewentualnych jej wad.
4. Umiejętność zmieniania stylizacji bazowej za pomocą dodatków.
5. Zachowanie dobrego smaku w doborze garderoby w zależności od wieku, miejsca, otoczenia

6. Sposobów stosowania dodatków (wiązanie apaszek, szalików, dobór biżuterii, torebek i butów)

Program szkolenia:

1. Przedstawienie prowadzącego i tematyki wykładu
2. Definicja dress codu
3. Co mówi o nas nasz ubiór i co wpływa na nasz wizerunek.
 - ubiór jako wyraz szacunku dla siebie samych
 - ubiór jako wyraz szacunku do klienta
 - ubiór jako wyraz szacunku do miejsca, w które się udajemy
 - podstawowe zasady dobrego wizerunku
4. Ubiór do pracy:
 - Kolory
 - kilka słów o rodzajach kolorów
 - dobór kolorów do typu urody
 - kolory używane w biznesie
 - kolory niedopuszczalne w biznesie
 - bluzki, spódnice, spodnie, żakiety, swetry, sukienki – omówienie odpowiednich do pracy krojów i stylu tych części garderoby oraz zwrócenie uwagi na dobór ich rozmiaru
 - buty i inne dodatki – biżuteria, torebki, paski, apaszki, szaliki – omówienie ich doboru do ubioru firmowego ich kolorystyki oraz znaczenia dodatków w stroju
5. Ubiór na spotkanie i negocjacje – jak ubrać się by dodać sobie pewności siebie, ale w dobrym smaku
6. Spotkanie po pracy – ubiór 2 w 1
7. Jak się ubrać na biznesową sesję zdjęciową?
8. Impreza firmowa
 - kiedy elegancko
 - kiedy na luzie
9. Wyjazd integracyjny – co zabrać.
10. Nastąpiło lato – jak ubierać się do pracy w upalne dni aby zachować dobry smak i zawsze wyglądać elegancko
11. Co nam przeszkadza w ubiorze biurowym u płci przeciwnej?
12. Zajęcia warsztatowe - praktyczne zastosowanie nabytej wiedzy
 - tworzenie przez uczestniczki własnych pomysłów stylizacyjnych
 - dobieranie odpowiednich dodatków w oparciu o daną stylizację
 - zabawa kolorem – jak łatwo zmieniamy swój wizerunek dobierając zmieniając kolor dodatku lub elementu stylizacji
 - warsztaty wiązania szalików i apaszek
 - wskazywanie przez uczestniczki błędów stylizacyjnych na podstawie materiałów szkoleniowych
 - co nam się nie podoba w stylizacjach innych ludzi płci obojga

13. Pytania i odpowiedzi oraz dyskusja

14. Konsultacje indywidualne:

- podstawowa analiza sylwetki
- podstawowa analiza kolorystyczna
- indywidualne porady dotyczące doboru stylizacji i dodatków odnośnie przeprowadzonych analiz oraz upodobań uczestniczki.

Szkolenie dla mężczyzn

Po zakończonym szkoleniu uczestnik zdobędzie wiedzę na temat:

1. Zasad dress codu:
2. Zasad dobrego wizerunku – co jest dobrze odbierane przez klienta, a co nas dyskwalifikuje w jego oczach
3. Podstaw wiedzy o kolorach i sylwetce
4. Co to jest basic w męskim wydaniu i jaką rolę odgrywa w stylizacji.
5. Mocy dodatków, które sprawiają, że nasze stylizacje są wyjątkowe lub wręcz przeciwnie.
6. Doboru garderoby w zależności od:
7. Miejsca i sytuacji, w której się znajdujemy
8. Indywidualnych potrzeb, zasobów i możliwości finansowych
9. Błędów stylizacyjnych jakie popełniamy przy doborze garderoby do pracy i nie tylko.

Oraz nabędzie umiejętności takie jak:

1. Umiejętność doboru garderoby stosownie do miejsca i sytuacji (biuro, rozmowa kwalifikacyjna, spotkanie biznesowe, impreza firmowa, bankiet) oraz indywidualnych potrzeb i możliwości
2. Umiejętność wyboru męskiej garderoby w zależności od sylwetki i typu urody
3. Dobór kolorów stylizacji do pracy i nie tylko.
4. Zachowanie dobrego smaku w doborze garderoby w zależności od wieku, miejsca, otoczenia
5. Sposobów stosowania dodatków (wiązanie krawata, dobór pasków, męskiej biżuterii, butów)
7. Tricków stylizacyjnych pozwalających zatuszować niedoskonałości figury oraz poprawić błędy stylizacyjne.

Program szkolenia:

1. Przedstawienie prowadzącego i tematyki wykładu
2. Definicja dress codu

3. Co mówi o nas nasz ubiór i co wpływa na nasz wizerunek.
 - ubiór jako wyraz szacunku dla siebie samych
 - ubiór jako wyraz szacunku do klienta
 - ubiór jako wyraz szacunku do miejsca, w które się udajemy
 - podstawowe zasady dobrego wizerunku
4. Ubiór do pracy:
 - Kolory
 - kilka słów o rodzajach kolorów
 - Czy ważny jest u mężczyzny dobór kolorów do typu urody
 - kolory używane w biznesie
 - kolory niedopuszczalne w biznesie
 - garnitury, koszule, swetry, t-shirty, jeansy – omówienie odpowiednich do pracy krojów i stylu tych części garderoby oraz zwrócenie uwagi na dobór ich rozmiaru
 - buty i inne dodatki – krawaty, fulary, muszki, biżuteria męska, teczki, paski, szaliki – omówienie ich doboru do ubioru firmowego, ich kolorystyki oraz znaczenia dodatków w stroju.
5. Ubiór na spotkanie i negocjacje – jak ubrać się by dodać sobie pewności siebie, ale w dobrym smaku.
6. Spotkanie po pracy – ubiór 2 w 1
7. Jak się ubrać na biznesową sesję zdjęciową?
8. Impreza firmowa
 - kiedy elegancko
 - kiedy na luzie
9. Wyjazd integracyjny – co zabrać.
10. Nastąpiło lato – jak ubierać się do pracy w upalne dni aby zachować dobry smak i zawsze wyglądać elegancko
11. Co nam przeszkadza w ubiorze biurowym u płci przeciwnej?
12. Zajęcia warsztatowe - praktyczne zastosowanie nabytej wiedzy
 - tworzenie przez uczestników własnych pomysłów stylizacyjnych
 - dobieranie odpowiednich dodatków w oparciu o daną stylizację
 - kolor ma znaczenie – sprawdzenie wiedzy o kolorystyce ubioru biznesowego
 - warsztaty wiązania krawata
 - wskazywanie przez uczestników błędów stylizacyjnych na podstawie materiałów szkoleniowych
13. Pytania i odpowiedzi oraz dyskusja
14. Konsultacje indywidualne:
 - podstawowa analiza sylwetki
 - podstawowa analiza kolorystyczna
 - indywidualne porady dotyczące doboru stylizacji i dodatków odnośnie przeprowadzonych analiz oraz upodobań uczestnika.

Wykładowca:



Aleksandra Świąder

Profesjonalny stylistka ubioru oraz organizator imprez.

Ukończyła indywidualny specjalistyczny kurs dla kandydatów na stylistów ubioru w Europejskiej Akademii Wizerunku „Eurolook” w Warszawie.

Na co dzień jest indywidualnym doradcą ds wizerunku oraz personal shopperem , a także stylistką sesyjnym.

<https://www.maxmodels.pl/stylista-aleksandra65.html>

Współpracuje z wieloma fotografami, wizażystkami, kosmetologami, trenerami fitness, co pozwala przeprowadzać jej metamorfozy wizerunkowe swoich klientów

Organizuje także pokazy mody oraz konkursy piękności dla kobiet dojrzałych – była przedstawicielem w Polsce Konkursu Missis Models, który jest czeskim projektem

Współpracowała z redakcją wydawnictwa „Moda & Styl” w zakresie współorganizacji gal i eventów modowych jak również pracowała jako korektor wydania gazety.

Jest autorką stylizacji Krzysztofa Drabika do półfinału konkursu „Mam Talent”

<http://mamtalent.tvn.pl/wideo,1912,v/krzysztof-drabik-i-jego-pokaz-plonacych-butelek,1354619.html>

Bardzo ważną częścią jej pracy są szkolenia w zakresie wizerunku tak biznesowego jak i osobistego, gdzie dzieli się swoją wiedzą a także z powodzeniem tworzy własne eventy stylizacyjne, gdzie „na żywo” we współpracy z modelkami pokazuje jak wielką moc ma nasz wizerunek i jak prostymi środkami można go zmieniać oraz pokazuje że człowiek jest piękny i może zmienić swój styl w każdym wieku.

